

پودمان ۱: ایجاد کار و کسب الکترونیکی (تست شماره ۱)

«هر گونه کپی برداری از محتوای فایل بدون پرداخت هزینه و یا تغییر به نام دیگری شرعاً مجاز نیست و پیگرد قانونی دارد.»

۱- آقای حسینی در یک شرکت طراحی سایت، مشغول به کار می‌باشد. اعضای تیم این شرکت می‌خواهند نرم افزار تحت وبی برای آزمون آنلاین، طراحی کنند. در صورتی که آن‌ها بخواهند MVP این محصول را پیاده سازی نمایند، اولین گام برای طراحی MVP این محصول، کدام گزینه است؟		(۱) شناسایی و تحلیل سایت های رقیب	(۲) تعیین مسیر حرکت مشتری
		(۳) تعریف هدف و مشتریان	(۴) ساخت نسخه آلفای سایت
۲- نشان برند، وسایل نقلیه و تخصص، جزء کدام منابع کلیدی می‌باشند؟ (از راست به چپ)			
(۱) معنوی - فیزیکی - انسانی	(۲) اجتماعی - فیزیکی - انسانی	(۳) معنوی - مالی - اجتماعی	(۴) فیزیکی - مالی - معنوی
۳- کدام یک از گزینه های زیر، بیانگر مدل G2C می باشد؟			
(۱) نوبت دهی خدمات بیمارستان	(۲) فروش آنلاین بلیط هواپیما	(۳) بانکداری	(۴) پلیس + ۱۰
۴- آقای حسینی کسب و کار تعمیر لوازم خانگی در محل مشتری را راه اندازی کرده است. این کار و کسب، به کدام تکنیک اسکمپر اشاره دارد؟			
(۱) Substitute	(۲) Reverse - Rearrange	(۳) Adapt or Adopt	(۴) Put to Another Use
۵- آقای مجیدی مدیر سایت فروش هاست و دامنه را برعهده دارد. او برای اینکه مشتریان را راضی نگه دارد، تصمیم گرفته پشتیبانی و خدمات سایت را ۲۴ ساعته کند، کدام گام اسکمپر را برای این ایده به کار برده است؟			
(۱) جایگزینی	(۲) سازگار کردن	(۳) تقویت و اصلاح	(۴) معکوس کردن - بازآرایی
۶- دانا هنرجوی رشته شبکه و نرم افزار است. او نه تنها همیشه از محصولات سایت کنکور فنی خرید می‌کند بلکه به همکلاسی های خود نیز این سایت را معرفی می‌کند. در دسته بندی انواع مشتریان، دانا جزو کدام یک از انواع مشتری ها است؟			
(۱) مشتری جدید	(۲) مشتری وفادار	(۳) مشتری دائمی	(۴) مشتری آنی
۷- رایانه هایی که در دهه ۱۹۰۰ میلادی ساخته می‌شدند بسیار بزرگ و حجیم بودند. اما امروزه رایانه ها بسیار کوچک و سبک ساخته می شوند، برای رسیدن به این ایده ی کامپیوترهای کوچک، از کدام یک از تکنیک‌های اسکمپر استفاده شده است؟			
(۱) Eliminate	(۲) Substitute	(۳) Modify	(۴) Reverse - Rearrange
۸- در پارک یک محله از بدنه یک ماشین ون به عنوان یک مکان برای فروش و اجاره کتاب استفاده می‌شود. از کدام یک از گام های تکنیک اسکمپر برای این ایده استفاده شده است؟			
(۱) Substitute	(۲) Adapt or Adopt	(۳) Put to Another Use	(۴) Reverse - Rearrange

۹- مجید یک تولیدی کیف دارد، او برای تهیه مواد اولیه با کارخانه‌ای در مشهد همکاری خود را شروع کرده و سعید تولید یک کلیپ تبلیغاتی را به یک شرکت تبلیغاتی سفارش داده است. مدل تجارت الکترونیک این دو نفر کدام است؟ (به ترتیب از راست به چپ)

B2B – B2B (۲)

B2C – C2B (۱)

C2B – B2B (۴)

C2B – C2B (۳)

۱۰- درآمدی که از فروش محصولات فیزیکی کار و کسب ایجاد می‌شود، جزء کدام روش از جریان های درآمدی کار و کسب است؟

(۲) فروش دارایی‌ها

(۱) دستمزد کارگزاری

(۴) حق عضویت

(۳) حق استفاده

۱۱- آقای مومنی ساکن روستای گردشگر پذیر علی آباد است. او با اجاره اتاق های خالی به گردشگران توانسته کار و کسب خوبی راه اندازی کند. با توجه به کار و کسب آقای مومنی به ترتیب از چه منابعی و جریان درآمدی توانسته بهره گیرد.

(۱) منابع کلیدی فیزیکی و روش درآمدی حق استفاده

(۲) منابع کلیدی مالی و روش درآمدی فروش دارایی

(۳) منابع کلیدی فیزیکی و روش درآمدی فروش دارایی

(۴) منابع کلیدی مالی و روش درآمدی حق استفاده

۱۲- در آدرس WWW.Medu.ir بخش TLD کدام گزینه است؟

(۲) .Medu

(۱) .Medu.ir

(۴) WWW.

(۳) .ir

۱۳- خدمات تاکسی های اینترنتی به کدام عنصر ارزش پیشنهادی اشاره نمی‌کند؟

(۲) طراحی

(۱) عملکرد

(۴) قابلیت دسترسی

(۳) قیمت

۱۴- نمونه هایی مانند "روبات های انسان نما" و "تولیدکننده مایع نرم کننده که در تبلیغاتش نرمی لباس را به لطافت کلبه تشبیه می‌کند" مربوط به کدام یک از بخش های روش اسکمپر است؟

(۲) به کار بستن در دیگر کاربردها

(۱) جایگزینی

(۴) سازگار کردن یا اقتباس

(۳) ترکیب

۱۵- دانا و مینا ساکن روستای علی آباد هستند. آنها محصولات تولیدی خود را به گردشگران که به روستا می آیند به فروش می رسانند. برای اینکه کار و کسب خود را توسعه دهند به این فکر افتاده اند که محصولات تولیدی خود را علاوه بر گردشگران، به درد چه افراد دیگری می‌تواند بخورد؟ بعد از بررسی و تحقیق متوجه شدند که رستوران ها هم می‌توانند از محصولات آنها استفاده کنند. این پرسش و پاسخ را می‌توان جزء کدام یک از تکنیک های اسکمپر در نظر گرفت؟

(۲) تقویت و اصلاح

(۱) معکوس کردن - بازآرایی

(۴) جایگزینی

(۳) به کار بستن در دیگر کاربردها

۱۶- کدام یک از گزینه‌های زیر درباره اجزای نام دامنه صحیح است؟

(۱) در دامنه www.konkorfani.net ، gTLD برابر است با .net . است.

(۲) در دامنه www.konkorfani.com ، SLD برابر است با .com . است.

(۳) در دامنه www.konkorfani.ir ، ccSLD برابر با .ir . است.

(۴) در دامنه www.konkorfani.org ، SubDomain برابر است با www.konkorfani . است.

۱۷- استفاده از سرویس Google Analytics جزء کدام یک از روش های دسترسی به اطلاعات پرسونا است؟

(۱) نظرسنجی

(۲) مشاهده

(۳) مصاحبه حضوری

(۴) مصاحبه با بنگاه، شرکت و سازمان

۱۸- مهدی آجیل تولیدی پدرش را در بچه سوزندوزی مادرش می فروشد. وی از کدام گام تکنیک اسکمپر استفاده می کند؟

(۱) Modify

(۲) Adapt or Adopt

(۳) Rearrange

(۴) Combine

۱۹- کدام گزینه مصرف کننده نهایی است؟

(۱) Customer

(۲) Consumer

(۳) Consumption

(۴) Production

۲۰- بوم کاروکسب (Business Model Canvas) چیست؟

(۱) جدولی که ایده ها را ارزیابی و امتیاز دهی می کند.

(۲) مراحل نیاز، خواسته و تقاضا برای یک محصول است.

(۳) یکی از روشهای ایده پردازی ساده، که کاربردی و قدرتمند است.

(۴) ساختار بصری ساده و قابل فهم از ایده های که تصمیم به پیاده سازی اش داریم.



www.konkorfani.ir

۱- گزینه ۳ صحیح است. (صفحه ۴۱)

مراحل ساخت یک MVP: (به ترتیب)

۱- تعریف هدف و مشتریان ۲- شناسایی و تحلیل رقبا ۳- تعیین مسیر حرکت مشتری ۴- تهیه فهرست امکانات ضروری ۵- ساخت، امتحان و یادگیری

۲- گزینه ۱ صحیح است. (صفحه ۲۳)

منابع کلیدی	توضیح
فیزیکی	دارایی های فیزیکی مانند ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین آلات و ...
مالی	منابع نقدی، ضمانت و ...
اجتماعی	توسعه ارتباطات، شبکه سازی، همکاری، اعتماد، همدلی، مشارکت
معنوی	حق اختراع، نشان برند
انسانی	دانش، تخصص و تجربه فردی

۳- گزینه ۴ صحیح است. (صفحه ۲۹)

در سامانه "پلیس + ۱۰" خدماتی نظیر صدور کارت ملی، گذر نامه، گواهینامه و ... توسط دولت به مشتریان ارائه می گردد.

۴- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۱۱)

معکوس کردن - بازآرایی (Reverse - Rearrange): در بازآرایی یا معکوس سازی مراحل کار، احتمال کسب خلاقیت در زمان تغییر ترتیب مراحل کار وجود دارد. معکوس کردن فرآیند یا بخشی از آن، می تواند به حل مشکلات یا تولید خروجی خلاقانه تر کمک کند. (مانند فروش در منزل مشتری)

۵- گزینه ۳ صحیح است. (صفحه ۸)

در روش تقویت و اصلاح با تغییر نگرش به مشکلات، به گونه ای تغییر یا اصلاح ایجاد می شود که قابلیت های نوآورانه بیشتری را فراهم کند.

۶- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۱۸)

مشتری وفادار همیشه برای خرید محصولات مورد نیازش به شما مراجعه می کند. کاروکسب یا محصول شما را به دوستان و آشنایانش معرفی می کند و مشتریان جدیدی برای شما به ارمغان می آورد.

۷- گزینه ۱ صحیح است. (صفحه ۱۰)

حذف (Eliminate): هدف شناسایی بخش‌هایی از فرایند، محصول یا خدمت است که می توان برای بهبود، آنها را حذف کرد. این کار به بررسی بخش‌های غیر ضروری کاروکسب یا پروژه نیز کمک می کند. گاهی اوقات حذف منابع یا مراحل غیرضروری موجود، باعث افزایش توانایی برای رسیدن به نوآوری شده؛ موجب تخصیص منابع بیشتری برای خالقیت در کاروکسب می شود. در این روش می توان از سؤال تقسیمی، تفریقی و حذفی برای هدایت ذهن به سمت ایده‌سازی کمک گرفت. ساده سازی کنید و اجزا را کاهش داده و حذف کنید. حذف سیم از تلفن و میکروفن و همچنین کوچکتر و سبکتر شدن رایانه‌های قدیمی نمونه‌هایی از روش حذف می باشند.

۸- گزینه ۳ صحیح است. (صفحه ۹)

به کار بستن در دیگر کاربردها (Put to Another Use): مهم‌ترین گام در این مرحله، چگونگی استفاده از یک محصول یا فرآیند برای هدف دیگر است. مانند تبدیل دوچرخه به صندلی چرخ دار.

۹- گزینه ۴ صحیح است. (صفحه ۲۹)

مجید از مدل بنگاه با بنگاه (Business to Business) و سعید از مدل مشتری با بنگاه (Customer to Business) استفاده کرده است.

۱۰- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۲۲)

درآمدی که از فروش محصولات فیزیکی کار و کسب ایجاد می شود، جزء روش فروش دارایی‌ها از جریان‌های درآمدی کار و کسب می باشد.

۱۱- گزینه ۱ صحیح است. (صفحه ۲۲)

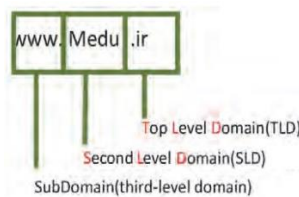
منابع اصلی

جریان درآمدی

منابع کلیدی	توضیح	مثال
فیزیکی	دارایی‌های فیزیکی مانند ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین‌آلات و ...	باغ میوه پدر، اتاق‌های خالی خانه جهت اجاره به گردشگران، پارچه‌هایی که مادر می‌بافد
مالی	منابع نقدی، ضمانت و
اجتماعی	توسعه ارتباطات، شبکه‌سازی، همکاری، اعتماد، همدلی، مشارکت
معنوی	حق اختراع، نشان برند
انسانی	دانش، تخصص و تجربه فردی	مهارت تولید چندرسانه‌ای مینا.....

روش	تعریف	مثال
حق استفاده	درآمدی که در ازای استفاده از یک خدمت خاص ایجاد می‌شود. اجاره اتاق‌های خالی خانه به مشتری هر چه بیشتر استفاده کند باید پول بیشتری بدهد.	گردشگران
فروش دارایی‌ها	درآمدی که از فروش محصولات فیزیکی کاروکسب ایجاد می‌شود.
حق عضویت	درآمدی که با فروش دسترسی مداوم به خدمات ایجاد می‌شود. حق عضویت کتابخانه روستا
انجام تبلیغات	درآمدی که از پرداخت کارمزد در ازای انجام تبلیغ برای یک محصول یا خدمت خاص ایجاد می‌شود.
دستمزد کارگزاری	درآمدی که از طریق خدمات واسطه‌گری میان دو یا چند نفر ایجاد می‌شود.

۱۲- گزینه ۳ صحیح است. (صفحه ۴۷)



۱۳- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۱۹)

تازگی	پاسخ به مجموعه جدید از نیازها	ارگانیک	خشبکار	سفارشی‌سازی	سازگاری محصول یا خدمت با نیاز مشتری	اجیل بدون قند
قابلیت دسترسی	دسترسی راحت مشتری به محصول	اینترنتی	سفارش‌گیری	کاهش خطر		
عملکرد	بهبود عملکرد خدمت یا محصول			نشان تجاری		
قیمت	ارائه پیشنهاد قیمت کمتر			طراحی	ویژه‌سازی خدمت یا محصول	پسته بندی خشکبار یا پارچه سنتی.....

۱۴- گزینه ۴ صحیح است. (صفحه ۷)

ربات‌های انسان‌نما و تولیدکننده مایع نرم‌کننده ای که در تبلیغاتش نرمی لباس را به لطافت گلبرگ تشبیه می کند، نمونه‌ای از روش سازگار کردن یا اقتباس در اسکمپر است.

۱۵- گزینه ۳ صحیح است. (صفحه ۱۰)

مهم‌ترین گام در این مرحله چگونگی استفاده از یک محصول یا فرایند برای هدف دیگر است. چطور می‌توانید ایده فعلی خود را در دیگر مصارف به کار ببندید. توجه به جدول شماره ۱۰

۱۶- گزینه ۱ صحیح است. (صفحه ۴۷)

گزینه ۲: com: برابر با gTLD

گزینه ۳: ir: برابر با ccTLD

گزینه ۴: SubDomain برابر با www

۱۷- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۳۶)

در روش مشاهده می توان از بعضی از امکانات مانند سرویس Google Analytics استفاده کنید. می توانید ببینید مشتریان از کجا وارد می شوند، با جست و جوی چه کلماتی وارد می شوند و به شما می رسند. به چه بخش هایی سر می زنند؟

۱۸- گزینه ۴ صحیح است. (صفحه ۷)

ترکیب (Combine): تحلیل امکان ادغام دو ایده، دو مرحله فرایند یا دو محصول در یک خروجی کارآمد و مفیدتر است. گاهی ترکیب کردن دو ایده نوآورانه می تواند منتهی به تولید یک محصول، خدمت یا فناوری جدید شود. مثال: جدول شماره ۴ - بقچه سوزن دوزی آجیل

۱۹- گزینه ۲ صحیح است. (صفحه ۱۷)

از چرخه تولید (Production) تا مصرف (Consumption) ممکن است یک کالا به وسیله چندین مشتری (Customer) خریداری شود تا به دست مصرف کننده نهایی (Ultimate Consumer) برسد.

۲۰- گزینه ۴ صحیح است. (صفحه ۲۵)

بوم مدل کار و کسب (Business Model Canvas) یک ساختار بصری ساده و قابل فهم برای همه سنین در مورد ایده ای که تصمیم به پیاده سازی اش را داریم، همراه با نمایش کل اجزا و فرایندها و تصمیم های خود در مورد ایده.

موفق باشید

www.konkorfani.ir

امروزه رشته کامپیوتر یکی از پرطرفدارترین و محبوب ترین رشته ها تحصیلی در دنیا به شمار می آید. در کشور عزیزمان دانش آموزان می توانند با تحصیل در هنرستان فنی حرفه ای و کاردانش و یا از طریق رشته ریاضی فیزیک وارد این رشته در دانشگاه شوند و این رشته را فرا گیرند.

اما با توجه به اینکه بیشتر دانش آموزان نگاه درست و واضحی به فرآیند آموزشی و نحوه شرکت در آزمون کنکور فنی ندارند، استرس و دغدغه های زیادی به سراغ آن ها می آید. همچنین بدلیل تفاوت های بسیار زیاد بین کنکور سراسری و کنکور فنی حرفه ای و کاردانش، گاهی دیده شده مشاورین کنکور اطلاعات غلطی به هنرجو های رشته فنی ارائه می دهند که باعث سردرگمی و گمراهی داوطلبان می شوند.

در سال های اخیر، رقابت در کنکور بسیار نزدیک شده و افرادی در این آزمون موفق می شوند که به بهترین منابع دسترسی داشته باشند و بتواند مطالعه خود را عمیق و همراه با منابع مناسب انجام دهند. [سایت کنکور فنی](#)، با ارائه ی مجموعه ای از وسیع ترین و غنی ترین منابع کنکور شبکه و نرم افزار، می کوشد تا به نیاز داوطلبین رشته شبکه و نرم افزار به خوبی پاسخ دهد.

از مزایای تست های طبقه بندی شده [سایت کنکور فنی](#) می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- داوطلب بداند در کدام مباحث از کدام دروس ضعف دارد تا در اولین فرصت درصدد برطرف کردنش برآید.
- همراه داشتن پاسخنامه کلیدی و تشریحی به منظور برطرف کردن ایرادات.
- دارا بودن تست های متنوع کنکوری برای ایجاد چالش در سطوح مختلف.
- کاهش استرس و ایجاد آمادگی بیشتر برای کنکور.
- آشنایی هرچه بیشتر با سوالات تستی کنکور.
- افزایش سرعت و دقت در تست زنی.
- بالا بردن قدرت تنظیم وقت.
- سنجش میزان یادگیری.
- تثبیت مطالب در ذهن.

www.konkorfani.ir